



Pressemitteilung

MEDIAFIX ist für den GRÜNDERPREIS NRW nominiert

Köln, 26. September 2016. Jetzt ist es offiziell: Kurz vor ihrem vierten Geburtstag ist die MEDIAFIX GmbH für den GRÜNDERPREIS NRW nominiert worden. Damit gehört das auf Digitalisierung spezialisierte Startup aus Köln zu den Top 10 Favoriten für die erfolgreichsten Jungunternehmen in Nordrhein-Westfalen.

Jedes Jahr werden die erfolgreichsten Jungunternehmer im Rahmen des GRÜNDERPREIS NRW ausgezeichnet. Der mit einem Preisgeld von 20.000 Euro dotierten Wettbewerb ist ein gemeinsames Projekt der NRW-BANK und des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen. Die Fachjury belohnt unternehmerischen Erfolg, eine kreative Geschäftsidee sowie die Unternehmensphilosophie. MEDIAFIX setzte sich gegen insgesamt 90 Mitbewerber durch und zählt nun zu den zehn Finalisten des GRÜNDERPREIS NRW.

MEDIAFIX wurde im Oktober 2012 von Hans-Günter Herrmann, Christoph Kind und Stefan Wickler gegründet. Seitdem wurden über 21 Millionen Analogmedien wie Dias, Negative, Fotos, Schmalfilme oder Videokassetten digitalisiert. Geschäftsführer Herrmann resümiert, wie die Geschäftsidee für MEDIAFIX entstand: „Auf einer Familienfeier erzählte mir mein Großcousin, dass er 14.000 Dias mit Familienaufnahmen scannen wollte. Allerdings waren die wenigen Dienstleister zu teuer und die Scanner zu langsam. Da merkte ich, dass es einen echten Bedarf an der professionellen Digitalisierung von analogem Bildmaterial gibt.“ Herrmann sollte Recht behalten, denn was auf einem 25m²-Büro begann, wird Ende Oktober 2016 auf rund 1000m² neue Dimensionen annehmen: MEDIAFIX zieht in einen Gewerbepark in Köln-Ehrenfeld um.

Das Erfolgskonzept für dieses prägnante Wachstum sieht Herrmann in der Kombination von Erfindergeist, Feedback und Teamwork: „Unser Alleinstellungsmerkmal ist die selbstentwickelte Scan-Technologie. Mit ihr scannen wir schnell aber hochwertig.“ Die hohe Kundenzufriedenheit bestätigt die Sinnhaftigkeit des Angebots. Das Feedback wird aber auch genutzt, um Stärken und Schwächen zu identifizieren: „Wenn wir eine Nachfrage für eine bestimmte Dienstleistung bemerken, entwickeln wir auch unsere Geräte weiter. Auf diese Weise erweitern wir unsere Leistungen auf eine sinnvolle Art und Weise.“ Eine kontinuierliche Verbesserung klappt allerdings nur mit nachhaltigem Teamaufbau. Rund 50 Mitarbeiter mit unterschiedlichsten Qualifikationen und Hintergründen kommen bei MEDIAFIX zusammen, da trifft der Quereinsteiger auf den hochspezialisierten Foto-Ingenieur mit dem neusten Know-How aus der Forschung, der Berufseinsteiger auf jahrelange Erfahrung. Dieser Mix ist Herrmann wichtig: „Die Bündelung dieser Kompetenzen wird aktiv genutzt, um Abläufe zu optimieren und neue Impulse zu setzen. Das wirkt sich zum einen positiv auf das Betriebsklima aus. Zum anderen können wir so gut ‚Out of the box‘ denken. Neue Ideen werden aufgenommen und dann getestet. Was sich durchsetzt, wird in die Arbeitsabläufe integriert.“

Von den zehn Nominierten des GRÜNDERPREIS NRW kommen drei Startups aus Köln, die Gründerteams von pixolus, der vierfreunde GmbH und MEDIAFIX haben ihre Zelte nahe beieinander aufgeschlagen und kennen sich sogar untereinander. Ob sich MEDIAFIX einen der drei begehrten Plätze auf dem Siebertreppchen sichern kann, wird sich am 04. November 2016 zeigen. Dann findet in der Kölner XPOST die Preisverleihung statt, bei der auch Wirtschaftsminister Garrelt Durin anwesend sein wird.

Pressekontakt

MEDIAFIX GmbH
Hans-Günter Herrmann (Geschäftsführer)
Anna-Maria von Kentzinsky (Pressearbeit)

Tel.: 0221 - 67 78 69 37
Fax: 0221 - 67 78 69 38
E-Mail: presse@mediafix.de
Internet: www.mediafix.de